

D1.108

Comercio y Abasto

Desarrollo Humano y Social

En palabras de Schewentesius y Gómez (2006), en México, los productos alimenticios llegan a los consumidores por cinco canales principales:

- ◆ Mercados públicos, que por lo general se encuentran en los centros de las ciudades o cabeceras municipales y son administrados por los gobiernos de los propios municipios.
- ◆ Mercados sobre ruedas (tianguis), los cuales cambian cada día el lugar de venta, estos mercados se instalan principalmente en diversas colonias, barrios y comunidades de los municipio, un día a la semana.
- ◆ Tiendas de abarrotes, donde se ofrece un reducido número de productos de primera necesidad, de acuerdo a su ubicación y a las necesidades de la población de su entorno, este tipo de tiendas varía su oferta.
- ◆ Tiendas especializadas como: fruterías y verdulerías, con una oferta reducida de productos de una misma gama.
- ◆ Las tiendas de autoservicio, que incluyen a los supermercados y a las tiendas de conveniencia. El abastecimiento de sus productos tiende a variar de acuerdo a su ubicación geográfica.

Durante mucho tiempo los mercados públicos y los tianguis fueron los principales centros de abasto para la población en general, sin embargo, los procesos de urbanización y la liberalización de la economía mexicana, iniciada en la década de 1980, han ido transformado el escenario del comercio al detalle, a partir del surgimiento de las tiendas de autoservicio, los centros comerciales y supermercados modernos (Garza, 2013).

Destaca Schewentesius y Gómez (2006) que a pesar de una supermercadización que impera actualmente en nuestro país, cerca del 40% de mexicanos carece de acceso a este tipo de comercios, ya que estos suelen instalarse en zonas que cuentan con una población mayor a 50,000 habitantes y que goza de ingresos medios y altos. Por su parte, el grupo de población con bajos ingresos tiende a abastecerse en las tiendas de abarrotes o de barrio, quienes acostumbran frecuentarla varias veces a día según sus necesidades momentáneas.

Para el caso del municipio de Uruapan, el Directorio Nacional de Unidades Económicas (DENUE, 2020) muestra que existen cinco mercados municipales: 1) Melchor Ocampo; 2) Mártires de Uruapan; 3) La Mora, 4) San Francisco, y 5) Mercado de Antojitos, mismos que se localizan en la cabecera municipal (véase tabla 108.1). Se observa además que en el municipio, existen 217 minisúper, 3,555 tiendas de abarrotes, 16 supermercados, y 1,312 negocios que agrupan varios rubros, 7 tiendas departamentales, 49 farmacias con minisúper y 21 farmacias sin minisúper, (Véase tabla 108.1 y mapas 108.1 y 108.2).

Se detectaron además, dos puntos para el abastecimiento de los negocios anteriores. La calle 16 de septiembre en el centro y la central de abastos, localizada al oriente de la cabecera municipal. Derivado de los conflictos viales que se originan por las maniobras de carga y descarga que se realizan a lo largo de la calle 16 de septiembre y sus alrededores, es que varias administraciones municipales, han propuesto en sus planes de desarrollo el generar financiamientos para que los vendedores de la zona se reubiquen en la central de abastos de la zona oriente, ya que esta no opera en su totalidad, desde su inauguración hace cerca de 30 años (H. Ayuntamiento de Uruapan, Michoacán 2012-2015, 2012).

Tabla 108.1.

Equipamientos de abasto y Comercio

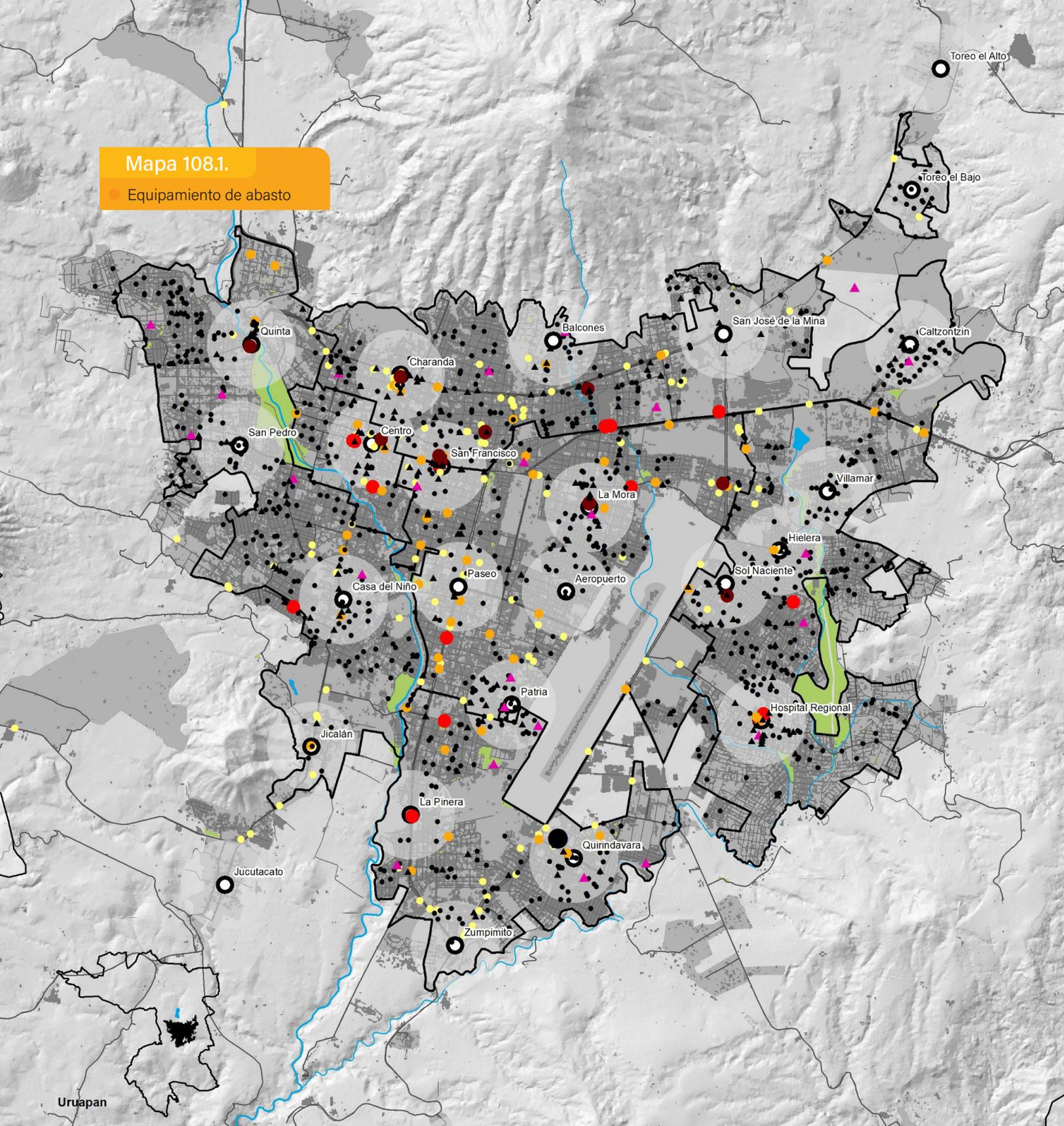
ABASTO	
Mercados	5
Melchor Ocampo	
Mártires de Uruapan	
Mercado La Mora	
San Francisco	
Mercado de antojitos	
Supermercados	16
Minisúper	217
Abarrotes	3 555
Varios	1 312
COMERCIO	
Tiendas departamentales	7
Farmacias sin minisúper	49
Farmacias con minisúper	21

FUENTE:

Elaboración propia con base a datos del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas 2020, DENUE

Mapa 108.1.

Equipamiento de abasto



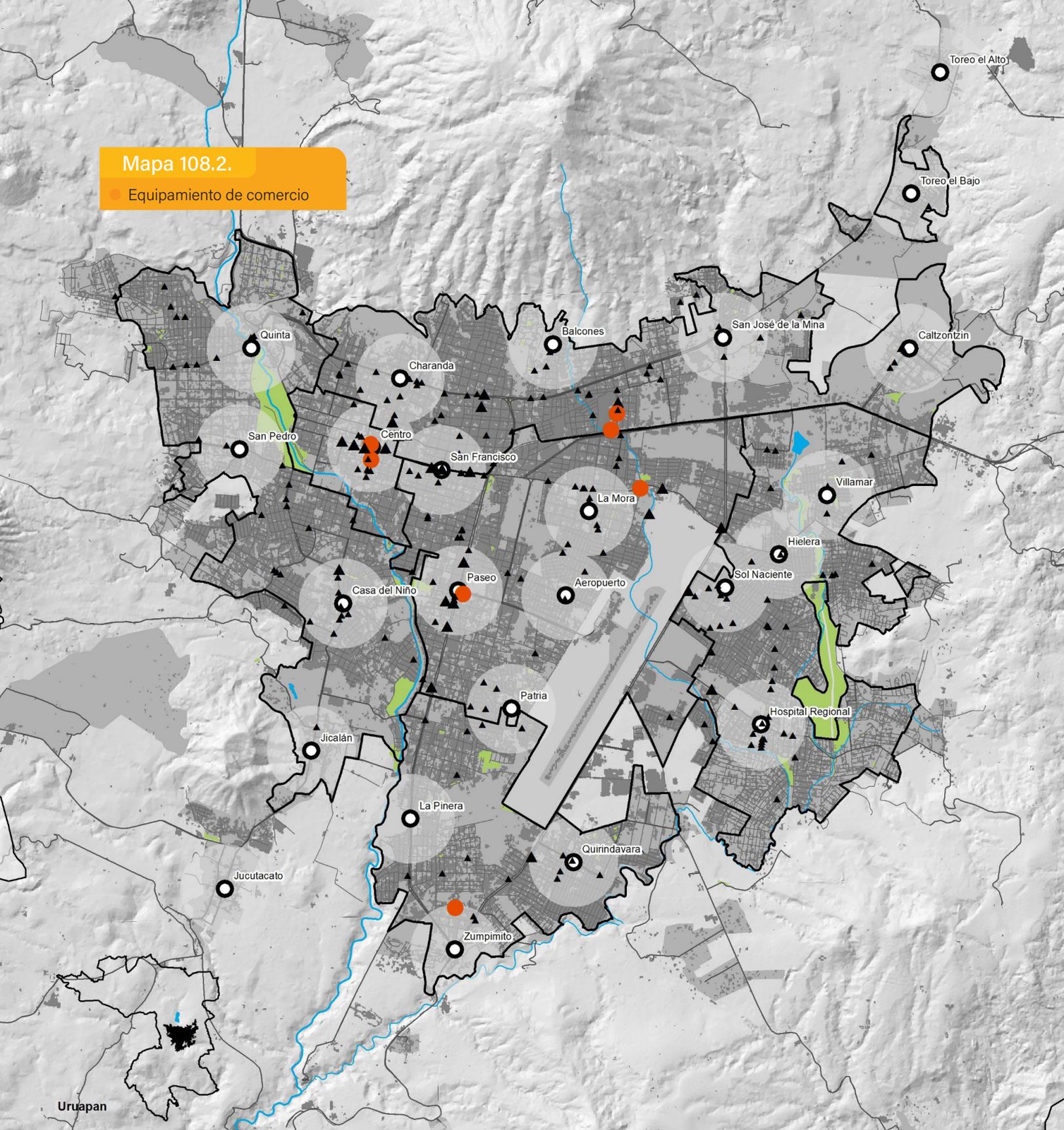
- ▲ Farmacias con minisupers
- Central de abastos
- ▲ Ambulantes (tianguis)
- Mercados
- Varios
- Abarrotes (por menor)
- Minisupers
- Supermercados

FUENTE:

Elaboración propia con base a datos del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas 2020, DENEU

Mapa 108.2.

Equipamiento de comercio



N ↑

0 0.5 1 2 3 km

FUENTE:

Elaboración propia con base a datos del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas 2020, DENEU

- ▲ Farmacias con minisupers
- ▲ Farmacias
- Tiendas departamentales